



Offre : Assistant Marketing

Entreprise : My Major Company Label – PARIS 2^{ème} arrondissement

My Major Company est un site de financement participatif à partir duquel des internautes deviennent des « internautes-contributeurs ». Il est fondé sur le modèle du crowdfunding. Ces derniers sont appelés à acheter des « parts de contribution » dans un projet d'album d'un ou plusieurs artistes, permettant aux internautes de contribuer au développement et au lancement d'un artiste et de son album.

Secteur d'activité :

Label de musique

Missions :

- Coordonner le planning promo des artistes avec les attachés de presse
- Assister les chefs de projet et le directeur marketing (day to day)
- Accompagner les artistes en promotion
- Rédiger le compte rendu des réunions marketing
- Gérer les tâches quotidiennes (factures, notes de frais, contrats de diff, envois, copies CD...)

Description du profil recherché :

rigueur

autonomie

dynamisme

Sens de l'organisation et du travail en équipe

Ecole de communication, école de commerce, université

Première expérience dans le milieu de l'industrie musicale serait un plus

Niveau(x) d'études

Bac +3, Bac +4

Rémunération, avantages

554.40€, tickets restaurant, 50% du titre de transport

Type d'offre

offre de stage, convention obligatoire

Début et durée du stage

Mission à temps plein, à partir de septembre 2016, pour 6 mois (pas d'alternance).